

МАТЕРИАЛ

для членов информационно-пропагандистских групп
(май 2026 г.)

ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

(для представителей интеллигенции)

Давайте сегодня – перед летом – поговорим о туризме. Ныне туризм является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Скажем, по оценкам **Всемирной туристской организации ООН**, туризм дает примерно одну десятую часть мирового ВВП, занимает одно из ведущих мест в международной торговле услугами и обеспечивает занятость каждого десятого работника на планете.

В нашей стране туристический потенциал из года в год растет. В своей речи на церемонии вступления в должность 25 марта 2025 г. **Президент Беларуси Александр Лукашенко** поручил обеспечить дальнейшее развитие туристической отрасли страны. **«Задача пятилетки – сделать туризм национальным проектом. Открыть миру нашу историю, культуру и язык»**, – такие задачи поставил наш лидер.

Развитие туристической индустрии в Беларуси – один из приоритетов текущей пятилетки

В Республике Беларусь туризм рассматривается как стратегически важный сектор экономики – скажем, Национальной стратегией устойчивого развития республики до 2040 года предусмотрено увеличение доли туризма в ВВП до 5%.

Справочно:

По данным Белстата на сегодняшний день прямой вклад туризма в ВВП страны составляет порядка 2%. Для сравнения, в 2020 году – 1,4%, к 2030-му предусмотрено увеличение до 4,5%, к 2040 году – до 5%.

Какими ресурсами располагает наша страна для динамичного развития туристической сферы? Давайте перечислим:

древние лесные массивы (*Налибокская, Беловежская пуши*), дубравы, уникальные болотные ландшафты (*Ельня, Ольманские болота*);

большое количество национальных парков и заповедников (*«Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», Березинский биосферный заповедник, более 320 памятников природы и около 100 заказников республиканского значения*);

более **17 млн гектаров** охотничьих и рыболовных угодий (в том числе лесных охотничьих угодий – 7,95 млн га, полевых – 8,29 млн га, водно-болотных – 1,03 млн га);

более **10 тыс.** озер (крупнейшее – о.Нарочь на севере Минской области – центр курортной зоны с комплексами различной «звездности»);

более **5,5 тыс.** объектов, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность (замки, дворцовые комплексы, храмы и др.).

Добавим, что особое внимание в Беларуси уделяется созданию **разнообразной и качественной туристической инфраструктуры**, удовлетворяющей потребности потенциальных туристов и экскурсантов.

Справочно:

*По данным Национального агентства по туризму на конец 2025 года в нашей республике функционировало **664 гостиницы** и аналогичных средств размещения общей вместимостью 21 472 тыс. мест, а также **503 санаторно-курортных и специализированных средств размещения**. Услугами коллективных средств размещения воспользовались более **2,5 млн человек**.*

*В 2021–2024 гг. в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы реализовано **116 крупных мероприятий** по строительству и реконструкции объектов туристической индустрии. Реконструкции или модернизации подлежало еще 95 объектов, из которых 12 – в г.Минске.*

Как результат, к 2024 году по сравнению с 2021 годом **объем экспорта туристических услуг вырос более чем в 2 раза**, в 5 раз увеличилась численность иностранных организованных туристов, организованный внутренний туризм вырос в 1,5 раза.

Тренды развития туризма в Беларуси.

Основные направления туристической отрасли

Делаем вывод: для динамичного развития туристической отрасли у нас есть и ресурсы, и возможности. Мы видим реальный рост. Заметим, что все наши усилия дали реальный результат на фоне пандемии коронавируса, закрытия границ, сокращения международного авиа-, ж/д и автобусного сообщений – туристическая индустрия Беларуси адаптировалась.

Какие сегодня отмечаются **новые тенденции:**

устойчивый интерес к экскурсионным турам внутри страны;
внутренний туризм – абсолютный лидер по числу поездок;
концентрация на российском направлении въездного туризма;
устойчивый рост агроэкотуризма;
санатории Беларуси остаются ключевой «экспортной» точкой отрасли.

Справочно:

Как во въездном, так и во внутреннем туризме доминируют однодневные экскурсии. При этом туристов (с ночевкой) – 137,8 тыс., а экскурсантов – 2,07 млн (94%).

Внутри страны в 2025 году организованными туристами и экскурсантами стали 2,21 млн человек, что почти в 3 раза больше, чем выехало за рубеж.

Российская Федерация обеспечивает 98% въездного организованного потока и около 22% выездного. Диверсификация выезда – за счет Египта, Турции, ОАЭ и азиатских стран.

Агроусадьбы являются популярным форматом семейного отдыха.

Почти четверть посетивших наши здравницы – иностранцы. Беларусь сохраняет имидж качественной «здравницы» при доступном уровне цен.

*По итогам 2025 г. наша страна **входит в тройку лидеров** среди стран СНГ по индексу устойчивого развития туризма в странах СНГ.*

Дальнейшее развитие отрасли в ближайшие годы предусмотрено **Госпрограммой «Туризм» на 2026–2030 годы**. В ее рамках предусмотрено **145 инвестиционных проектов** с общим бюджетом **более 1 млрд 700 млн рублей**, которые позволят улучшить туристическую инфраструктуру и сервис для туристов.

Теперь давайте рассмотрим туризм по направлениям.

Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм

Санаторно-курортное лечение занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны. На этом направлении основные задачи – обеспечение доступности лечебно-оздоровительных услуг для граждан, развитие рынка и экспорта данных услуг.

Справочно:

В 2025 году лечебно-оздоровительный комплекс Беларуси был представлен 285 санаторно-курортными и оздоровительными организациями (общая коечная мощность – 60,4 тыс. мест).

*По данным Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения, в 2025 году **общая численность лиц, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, составила 1 561 тыс.** человек, что на 23% больше, чем в 2021 году. Общая выручка от оказания данных услуг увеличилась в 2,3 раза по сравнению с 2021 годом и составила 1 527 млн рублей.*

Белорусские здравницы активно посещают и иностранные граждане из **80** стран мира. Пользуются спросом зарубежных гостей и услуги белорусской медицины, что помогает нам активно развивать **медицинский туризм** и увеличивать приток туристов. При этом все большую долю занимают высокотехнологичные направления.

Справочно:

В 2025 году общая численность иностранных граждан, обеспеченных лечебно-оздоровительными услугами, возросла почти в 2 раза по сравнению с 2021 годом и составила 260 тыс. человек.

Медицинский туризм в Беларуси за 2025 год вырос на 37%. За помощью к нашим врачам обращались жители 160 стран мира (с целью лечения Беларусь посетили более 176 тыс. иностранных граждан). Наблюдается устойчивый рост объемов экспорта медицинских услуг (с 2020 по 2025 год экспорт услуг в области здравоохранения вырос в 1,5 раза).

Наиболее востребованными направлениями для иностранных граждан являются: трансплантология, онкология, кардиохирургия, нейрохирургия, травматология и ортопедия, офтальмология, стоматология, акушерство и гинекология, реабилитация, пластическая хирургия.

Агротуризм

Все более востребованным становится агротуризм. Живописные пейзажи, благоприятная экология и неповторимый деревенский колорит привлекают гостей в агроусадьбы. Это прекрасная возможность показать гостям нашей страны аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям белорусского села.

Справочно:

*В 2025 году число субъектов агротуризма достигло **1 441**. Они обслужили **472,5 тыс. туристов**, из которых 449,5 тыс. (95%) – белорусы. Лидирует Минская область (138,9 тыс. туристов), затем идут Брестская (98,8 тыс.), Гродненская (98,1 тыс.) и Витебская (41,9 тыс.).*

Событийный туризм

Динамично развивается и пользуется популярностью событийный туризм. Многочисленные фестивали, брендовые праздники, выставки и ярмарки, спортивные соревнования и театрализованные шоу, проводимые в Беларуси, активно работают на туристическую привлекательность.

Помимо многочисленных региональных фестивалей и праздников, это, например, юбилейный XXXV Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», для которого предусмотрен специальный безвизовый режим. Или Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») в Шкловском районе Могилевской области.

Справочно:

*В 2025 году фестиваль «Славянский базар в Витебске» посетило рекордное количество зрителей: онлайн-трансляцию смотрели **свыше 15 млн чел.**, а на сценических площадках города побывали более 200 тыс. чел.*

В 2025 году на «Купалье» также было рекордное количество посетителей – свыше 115 тыс. чел., приезжали делегации из 20 стран.

Ежегодно наша страна принимает тысячи участников и зрителей праздников народных ремесел и национальной кухни, средневековой культуры. Среди **нематериальных историко-культурных ценностей**, представляющих интерес для туристов, можно отметить обряды, традиционные блюда, народные ремесла: белорусское соломоплетение, белорусское искусство вышиванки, блюда из тертой картошки (*драники*, *картофельные оладьи*, *бабка*).

Историко-культурный туризм

Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать историко-культурный туризм.

Справочно:

В список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят: национальный парк «Беловежская пуща», замковый комплекс «Мир», национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Геодезическая «Дуга Струве».

В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включено 5 695 объектов.

Желающие ознакомиться с героическим прошлым Беларуси могут посетить многочисленные **музейные учреждения**.

Справочно:

В Республике Беларусь в государственном реестре зарегистрировано 156 музеев, из них 150 государственных.

Количество посещений музеев, кстати говоря, если считать на 1000 человек населения, в 2025 году увеличилось по сравнению с 2020 годом: 1 058 посещений против 300 посещений.

Визитной карточкой нашей страны станет самый масштабный и знаковый проект в сфере культуры – **Национальный исторический музей Республики Беларусь**, строительство которого находится на завершающей стадии. В апрельском субботнике на этом объекте принял участие и белорусский лидер Александр Лукашенко. Объекту присвоен статус Всебелорусской молодежной стройки.

Промышленный туризм

Быстрыми темпами в последние годы развивается промышленный туризм. Сегодня в Беларуси **более 130 предприятий** из различных отраслей открыты для туристов. Большой популярностью пользуются предприятия машиностроения, легкой, пищевой промышленности.

Справочно:

Первыми в Республике Беларусь по продвижению промышленного туризма стали крупные предприятия ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «МТЗ».

В 2025 году ОАО «БЕЛАЗ» принято 81,3 тыс. туристов (рост числа посетителей составил 140% к 2024 году), ОАО «МТЗ» – 24,1

тыс. туристов (222% соответственно) и ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» – 14,6 тыс. туристов (120%).

В целом за прошлый год общее количество посетителей белорусских предприятий превысило 267,2 тыс. человек (172% к уровню 2024 года).

Впервые количество иностранцев, посетивших предприятия, превысило число белорусских экскурсантов.

Точкой роста здесь может стать сотрудничество белорусских и российских предприятий в создании нового направления: **промышленный туризм Союзного государства**, объединяющий потенциалы индустриального туризма наших стран.

Религиозный туризм

Благодаря переплетению религий и архитектурных стилей, в Беларуси сохранилась своеобразная и необычная **храмовая архитектура**.

Справочно:

Многие из культовых сооружений – абсолютно уникальны. Среди них: Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г.Полоцке, Борисо-Глебская (Коложская) церковь в г.Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г.Могилеве и многие другие.

Важными объектами культурного и религиозного туризма становятся созданные в стране **духовные центры**.

Справочно:

Православные духовные центры – Свято-Успенский Жировичский митрополичий монастырь (Гродненская обл., Слонимский р-н, аг.Жировичи,) и Полоцкий Спасо-Евфросиньевский женский митрополичий монастырь (Витебская обл.).

Католический духовный центр – костел Успения Пресвятой Девы Марии (Минская обл., Мядельский р-н, аг.Будслав).

Иудейский духовный центр – синагога в г.Бобруйске (Могилевская обл.).

Мусульманский духовный центр – мечеть в г.Ивье (Гродненская обл.).

Повышение качества и доступности туристических услуг

Туристическая отрасль Республики Беларусь, как видим, обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития. Есть, что посмотреть, есть, куда съездить, есть, зачем. Есть, где остановиться, отдохнуть и полечиться.

Теперь важнейшим вопросом становятся, с одной стороны – уникальные форматы отдыха. Они особенно подходят для небольших райцентров и местечек с малым пока туристическим потоком.

Справочно:

Появляются театрализованные, костюмированные, вечерние экскурсии. Турфирмы организуют путешествия на лавандовые, тюльпановые поля, необитаемый остров Ду. Набирают популярность

такие города, как Пинск и Барановичи, расширяют предложения для туристов г.Новогрудок, г.Лиды и др.

С другой стороны, **повышение качества и доступности услуг – одна из важнейших задач развития туристической отрасли в Беларуси.** Уровень качества должен быть рассчитан на разные слои населения и затрагивать абсолютно все направления туристической индустрии.

Совершенно недопустимо к этому относиться спустя рукава, потому как один негативный отзыв может отпугнуть десятки и сотни потенциальных туристов. А это – неполученные доходы, причем по всей цепочке: от транспорта до питания.

Справочно:

Согласно результатам социологического исследования, проведенного во втором полугодии 2025 года Институтом социологии НАН Беларуси, отдых и путешествия являются значимой частью жизни для многих белорусов – 67,3%.

Подавляющее большинство опрошенных (87,1%) рассматривает Беларусь в качестве места для своего отдыха.

Посещение исторических и культурных мест в качестве туристической цели привлекает 45,7% опрошенных. Респонденты отдают предпочтение природным объектам: заповедники, леса, озера (34,8%). Путешествуют с целью посещения мероприятий, фестивалей, выставок – 20,2%, каждый пятый. Для лечения и оздоровления путешествуют 16,4%. Поездки к местам религиозных святынь выбирают 12,0% ответивших.

Комфорт для туристов – это, в том числе, их информированность, которой способствуют новейшие **цифровые технологии**. Примеры интернет-порталов, которые способствуют созданию уникального предложения и обеспечивают планирование индивидуального путешествия с учетом личных возможностей и предпочтений туриста: Sanatorii.by, BelTur.by, BelHotel.by, Ekskursii.by, BelTransfer.by, bigtrip.by, vetliva.by.

Вот что сказал, выступая с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию 18 декабря 2025 г., Глава нашего государства: **«Минск – уникальная столица мирового уровня. Брестчина – это не только легендарная крепость-герой и древняя Беловежская пуща, но и душа Белорусского Полесья. Витебск – культурный фестивальноей центр страны, красавец. Гомельская область привлекает туристов дворцово-парковыми ансамблями и самобытной народной культурой. Могилевская земля – это целебные источники, уникальные краеведческие музеи. Гродненщина – край замковой архитектуры».**

Туризму в Беларуси есть, на каком фундаменте расти, – и он должен расти. В каждом районе, на каждой усадьбе нашими общими

усилиями. Это и стратегическая цель, и экономический эффект, причем буквально в каждой причастной к туризму семье. А таких должно становиться с каждым годом все больше.